

ABSTRAK

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Ketertarikan Mahasiswa terhadap Koperasi Mahasiswa

Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2000.

**Tri Maya Sari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat ketertarikan mahasiswa terhadap KOPMA ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua, pengetahuan perkoperasian, harga jual yang berlaku di kopma serta jenis barang dan jasa yang tersedia di KOPMA.

Penelitian *ex post facto* ini bersifat studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta tahun 2000. Pengumpulan data dengan metoda kuesioner dan observasi. Pengambilan sampel sebanyak 100 mahasiswa Universitas Sanata Dharma dengan teknik pengambilan sampel purposif (Teknik Purposive Sampling) dan analisis data deskriptif yang digunakan dengan uji statistik Chi-kuadrat.

Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan tingkat ketertarikan mahasiswa terhadap KOPMA ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua dan harga jual yang berlaku di KOPMA. Adapun ditinjau dari pengetahuan perkoperasian mahasiswa serta jenis barang dan jasa yang tersedia di koperasi tidak ditemukan adanya perbedaan tingkat ketertarikan mahasiswa terhadap KOPMA.

ABSTRACT

Factors Influence Students' Interest in Student Cooperative Case Study at Sanata Dharma University, Yogyakarta.

**Tri Maya sari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

The aim of this research is to know the difference of students' interest in Student Cooperative, viewed from parents' socio-economic status, students' knowledge of cooperative, sale price of the commodities at the Student Cooperative and the kinds of commodities available at the Student Cooperative.

This ex post facto research is a case study at Sanata Dharma University, Yogyakarta, 2000. Data collecting techniques used were questionnaire and observation. The writer took 100 students as samples using purposive sampling technique. Data analyzing technique used was Chi-square test.

The findings are : 1) There are differences of students' interest in Student Cooperative viewed from parents' socio-economic status and sale price at the Student Cooperative. 2) There are no differences of students' interest in Student Cooperative viewed from students' knowledge of cooperative and the kinds of commodities available at the Student Cooperative.